

# ACCUEIL PAYSAN EN MASSIF CENTRAL



## BILAN D'ACTION 2013-2014



Février 2015 - Accueil Paysan en Massif Central

Ce document retrace les actions mises en place par Accueil Paysan, dans l'aire du Massif Central grâce au soutien de l'Union Européenne via le FEDER, le Conseil Régional Auvergne et le Conseil Régional Bourgogne pour le projet «Valoriser l'attractivité du territoire pour stimuler la création d'activité d'accueil en milieu rural en Massif Central». Il se base sur des documents réalisés et capitalisés au sein de la Fédération Nationale Accueil Paysan ou des associations Accueil Paysan du Massif Central.

Accueil Paysan Auvergne

53 rue de la Pardige - 43100 Brioude

Tél. 04 71 74 97 81 - courriel : [auvergne@accueil-paysan.com](mailto:auvergne@accueil-paysan.com)

Coordination des associations Accueil Paysan du Massif Central

AP.Ardèche; AP.Auvergne; AP.Bourgogne; AP.Languedoc-Roussillon; AP.Limousin; AP.Loire; AP. Midi-Pyrénées



Projet «Agrotourisme en Massif Central»

Opération cofinancée par l'Union Européenne et les régions Auvergne, Bourgogne et Languedoc Roussillon dans le cadre de la Convention interrégionale Massif Central 2007-2013. L'Europe s'engage dans le massif central avec le FEDER





# TABLE DES MATIÈRES

BILAN D'ACTION 2013-2014

1

## INTRODUCTION 5

## PROFESSIONNALISATION DE L'ACCUEIL, L'ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJET ET PRESTATAIRES D'AGROTOUTRISME ACCUEIL PAYSAN 6

<b>A1 : ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJET</b>	<b>7</b>
A11 - Accueil de porteurs de projet/conseil technique et accompagnement individuel.....	7
A12 - Rencontres locales Pdp /adhérents : Comptoirs paysans .....	8
<b>A2 : ACCOMPAGNEMENT DES PRESTATAIRES</b>	<b>8</b>
A21 - Organiser des rencontres techniques entre prestataires d'accueil à la ferme.....	8
A22- Se former et organiser des visites de labellisation participative impliquant des regard extérieurs.....	9
A23 : Créer un dispositif de suivi qualité multi-partenarial inscrit dans la durée.....	10
<b>A3 : SE DOTER D'OUTILS DE SUIVI</b>	<b>12</b>
A31- Mise en place d'un outil de base de données.....	12
A32 – Formation des administrateurs de la base de données .....	12
<b>A4 : MUTUALISATION ET ÊTRE RÉFÉRENT SUR L'AGROTOUTRISME</b>	<b>13</b>
A41 : Mutualisation entre accompagnateurs .....	13
A42- Intervenir auprès des centres de formation agricole sur les thèmes tourisme rural et diversification agricole.....	14
A43 – Etude sur les profils des adhérents.....	15
<b>COMMUNIQUER ET INNOVER DANS LE TOURISME</b>	<b>16</b>
<b>B1 : COMMUNICATION COLLECTIVE</b>	<b>17</b>
B11 : Communiquer auprès de l'ensemble des agriculteurs.....	17
B12 - Évolution du référencement internet.....	18
B13 – Réalisation de documents de communication collectifs.....	19

B14 - Création d'une exposition tournante ..... 21

**B2 : ITINÉRANCE ET SÉJOURS** ..... 22

B21 - Construction de circuits itinérants « à la ferme » en Massif Central ..... 22

B22 – Développer l'offre de séjours courts ..... 23

**VALORISER LES PRATIQUES INNOVANTES** ..... 25

**C1 : ACCUEIL SOCIAL** ..... 26

C11 Accompagner et former les accueillants aux pratiques d'accueil..... 26

C12 - Organiser des groupes de paroles et d'échange d'expérience entre adhérents pratiquant l'accueil social dans le Massif Central. .... 27

C13 –Promouvoir auprès des partenaires et des institutions médico-sociales l'accueil social 27

C14- Expérimenter l'accueil Protection Judiciaire de la Jeunesse (PJJ)..... 28

**C2 : ACCUEIL PÉDAGOGIQUE** ..... 29

C21- C22- Organiser des visites de fermes et des formations sur les thématiques d'accueil pédagogique ..... 29

C23- Proposer des outils pédagogiques aux adhérents et aux porteurs de projet..... 30

**C3 : ACCUEIL ÉCOLOGIQUE** ..... 31

C31: Capitalisation d'expériences écologiques..... 31

C32 : Réalisation de formations inter-régionales destinées aux paysans accueillants et aux prestataires du tourisme..... 32

C33 : Création d'un guide de l'éco-accueil ..... 32

**COORDINATION** ..... 34

# INTRODUCTION

Accueil Paysan est un réseau d'associations d'éducation populaire, d'éducation à l'environnement et de développement rural qui rassemble des agriculteurs et des acteurs ruraux qui pratiquent l'accueil à la ferme dans une démarche d'agriculture paysanne. Ils oeuvrent pour un projet de société qui vise à décloisonner les rapports entre urbains et ruraux, à proposer des alternatives de vie et de production en milieu rural aux élus locaux, aux associations, aux agriculteurs, quels qu'ils soient.

L'aire du Massif Central est constituée de 7 associations régionales ou départementales, qui regroupent aujourd'hui plus de 300 lieux d'accueil à la ferme.

Le souhait de pouvoir à agir à l'échelle du Massif Central est motivé par :

- Une cohérence territoriale de l'échelle Massif Central permettant de caractériser, étudier et faire valoir les spécificités de l'accueil à la ferme en moyenne montagne ;
- L'initiation d'un travail partenarial entre les associations Accueil Paysan qui abouti aujourd'hui à la conscience d'une identité commune, à partager et approfondir ;
- Un besoin de mutualiser, partager et échanger les expériences originales développées en région, notamment en ce qui concerne l'accueil des porteurs de projet et le développement d'accueil spécifiques (accueil social, éducatif, découverte des produits de l'agriculture paysanne);
- Le souhait de communiquer plus largement et plus efficacement sur l'accueil à la ferme auprès des porteurs de projet et des institutions d'encadrement du tourisme et de l'agriculture d'une part, et auprès du public accueilli d'autre part.

En septembre 2011 a débuté un premier projet collectif Massif Central concernant ces sept associations. Une réelle dynamique de travail a donc été initiée, impliquant une démarche de mutualisation des outils et des réflexions de développement.

Cette dynamique, nouvelle pour le réseau Accueil Paysan, tend vers une réelle professionnalisation des démarches d'accompagnement, et nous incite à travailler sur le développement qualitatif du label.

Le Principe de fonctionnement du projet est basé sur la co-gestion.

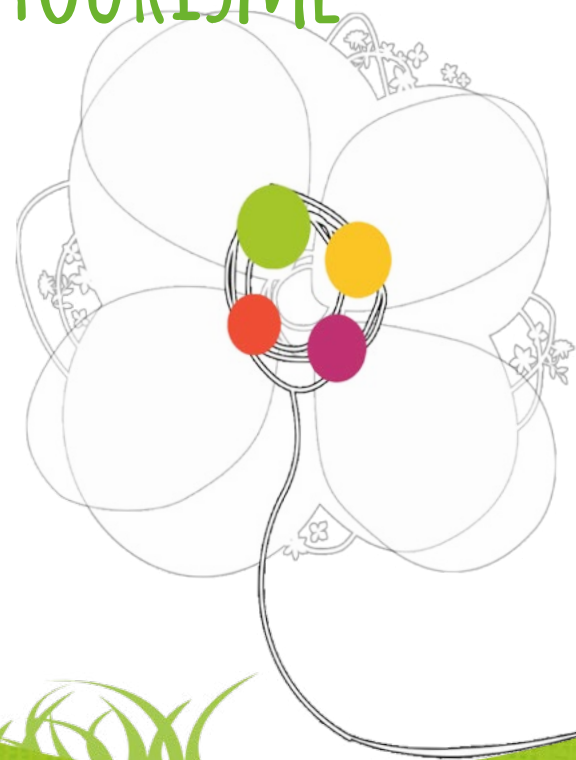
Le souhait de structurer plusieurs régions autour de ce projet nous a amené à projeter les choix de fonctionnement suivants :

- Le déroulement de chaque action est animé et coordonné par un des membres du partenariat, mais concerne plusieurs membres. Les membres seront liés au projet par des conventions de co-réalisation.
- Le pilotage global du projet est assuré par Accueil Paysan Auvergne, mais sera appuyé par un comité de pilotage de l'action incluant l'ensemble des partenaires du projet. Ce dernier se réunira tous les 2 mois, et notamment pour un bilan de mi-parcours et pour le bilan final.
- Des « comités de co-construction » seront mis en place, incluant d'une part les partenaires du projet, et des partenaires externes (experts, personnes ressources, chercheurs, élus) chaque fois que nécessaire.

# 1



## PROFESSIONNALISATION DE L'ACCUEIL, L'ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJET ET PRESTATAIRES D'AGROTOURISME ACCUEIL PAYSAN





# A1 : ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJET

## A11 - ACCUEIL DE PORTEURS DE PROJET/CONSEIL TECHNIQUE ET ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

### ● Objectifs et justification

Les spécificités de l'accueil à la ferme nécessitent un accompagnement technique et global pour le porteur de projet. C'est à cette condition que la création de l'activité de tourisme agricole se fait sereinement et de manière autonome, pour une meilleure valorisation du patrimoine et du territoire.

### ● Résultats attendus

120 porteurs de projets accueillis sur 2 ans

### ● Mise en oeuvre

- Mise en place d'un formulaire en ligne pour diffuser plus facilement les informations concernant les porteurs de projet et pour mettre en lien les porteurs de projet entre eux. 200 porteurs de projets ont rempli ce formulaire.
- Mise en place et uniformisation relative des procédures d'accueil des porteurs de projet, dans un objectif de qualité de service.
- 250 porteurs de projet ont pu bénéficier de cet accueil et de cet accompagnement individuel.

Afin de mieux appuyer les porteurs de projet dans leur création d'activité, plusieurs outils ont été créés :

- Des fiches techniques décrivant chaque prestation, et les principales règles administratives, juridiques et fiscales encadrant ces prestations. Ces fiches sont en libre téléchargement sur le site
- Un guide des aides a été réalisé, permettant aux porteurs de projet d'identifier facilement, en fonction de leur territoire et de leur projet les aides leur étant accessibles.
- Un livret d'accompagnement du porteur de projet a été créé et distribué aux personnes ayant rempli leur formulaire en ligne.

## A12 - RENCONTRES LOCALES PDP / ADHÉRENTS : COMPTOIRS PAYSANS

### ● Objectifs et justification

L'accompagnement se fait aussi dans l'échange et le partage de compétences. Se poser des questions et tâcher d'y répondre collectivement est pour nous une forme d'accompagnement à expérimenter, par des journées de travail.

### ● Résultats attendus

18 rencontres réalisées

### ● Mise en oeuvre

31 comptoirs paysans ont été réalisés sur 2013-2014 sur l'ensemble du territoire Massif Central.

Au total, 273 personnes ont participé à ces comptoirs, dont 65% d'adhérents et 20% de porteurs de projets. Des animateurs étaient présents sur la majorité des comptoirs, et 11 personnes extérieures (essentiellement des Amis d'Accueil Paysan) ont également contribué à ces échanges.

De manière générale ces comptoirs paysans sont la base structurante de notre dynamique de réseau, permettant la création de groupes d'acteurs sur des micro territoires.

Ces journées d'échange sans ordre du jour ont notamment permis de :

- Favoriser l'inter-connaissance des lieux d'accueil touristique et encourager les actions collectives (exemple : soutien aux portes ouvertes d'un adhérent après discussion lors d'un comptoir, recommandations aux accueillis vers d'autres lieux Accueil Paysan...).
- Accompagner les porteurs de projet souhaitant s'installer sur un territoire et les aider dans leur intégration (exemple : à l'issue d'un comptoir, un porteur de projet effectuera des stages chez 2 paysans installés sur le territoire).
- Identifier les problématiques que peuvent rencontrer les acteurs et les propositions de leviers afin que les animateurs et administrateurs puissent les transformer en thématiques d'actions associatives.



## A2 : ACCOMPAGNEMENT DES PRESTATAIRES

### A21 - ORGANISER DES RENCONTRES TECHNIQUES ENTRE PRESTATAIRES D'ACCUEIL À LA FERME



### ● Objectif et justification

Organiser des rencontres techniques entre prestataires d'accueil à la ferme, pour plus d'inter-connaissance, d'échanges de pratiques entre les régions, par des rencontres techniques (ex. : la réservation, posture et pédagogie de l'accueil...).

### ● Résultats attendus

3 rencontres par an

### ● Mise en oeuvre

Au total ce sont 824 heures de formation réalisées sur 2013-2014 sur l'ensemble du territoire Massif Central, et 573 participants.

Ce volume horaire conséquent a pu être mis en place grâce à de la coordination sur le territoire et une professionnalisation des associations locales en tant qu'organisme de formation.

Concrètement, un catalogue de formation commun Massif Central a été diffusé en septembre 2013 et en septembre 2014, information relayée sur le site internet : [jaccueillepaysan.com](http://jaccueillepaysan.com)

Ce catalogue a permis aux éventuels participants de mieux connaître l'ensemble de l'offre de formation et de dépasser les frontières administratives départementales ou régionales pour aller se former sur une thématique particulière.

Un répertoire des savoir-faire a permis de repérer les compétences et les besoins en formation au sein du réseau. Ce catalogue, à disposition des adhérents facilite le lien entre prestataires et le transfert de connaissance. Pour les animateurs et administrateurs, ce document a permis de faire un repérage des besoins en formation et d'organiser des formations ou des rencontres techniques autour des thématiques repérées.

De plus, 8 journées à vocation inter-régionales ont été organisées afin de favoriser l'inter-connaissance et les échanges de bonnes pratiques entre région.

## A22- SE FORMER ET ORGANISER DES VISITES DE LABELLISATION PARTICIPATIVE IMPLIQUANT DES REGARD EXTÉRIEURS

### ● Objectifs et justification

Organiser des visites de labellisation de manière à devenir un espace de formation et d'échange pour l'ensemble des personnes présentes (porteur de projet, anciens et nouveaux adhérents, amis d'Accueil Paysan, animateurs), dépassant largement le cadre normatif d'une visite de labellisation "classique" (inspection).

### ● Résultats attendus

Résultats : 60 visites de labellisation dont 50% impliquant des regards extérieurs.

## Mise en oeuvre

En deux ans, 105 visites d'entrée en période probatoire, de labellisation et de suivi qualité ont été réalisées, ce qui dépasse largement l'objectif fixé initialement de 60 (175% de réalisation).

Cette action a aussi permis la création d'un "kit labellisation" facilitant la mise en oeuvre des visites par les adhérents du réseau : Guide mener une visite de labellisation, Procédure de labellisation, Présentation du réseau, Courrier invitation type...

## Difficultés rencontrées

Ces visites sont réalisées par une commission de visite composée d'adhérents du réseau et éventuellement d'un animateur. Cette action avait pour objectif d'élargir cette commission à des personnes extérieures : 12% de ces visites ont été réalisées en présence d'acteurs du tourisme extérieurs à Accueil Paysan, c'est à dire offices de tourisme, comités départementaux du tourisme, parcs naturels ou pays. Ces visites ont permis de faire connaître les structures d'Accueil Paysan auprès des professionnels du tourisme et ont été très appréciées par ces derniers.

Le nombre faible de visites réalisées dans ces conditions s'explique par la difficulté de leur mise en oeuvre, notamment en matière d'organisation (visite pas suffisamment anticipée pour permettre la participation de partenaires).

De plus, la labellisation est un moment important, d'échange et parfois stressant pour la personne labellisée. Il nous a semblé, au final, peu pertinent d'impliquer des personnes institutionnelles au sein des visites de labellisation et avons préféré privilégier l'organisation de portes ouvertes auxquelles les partenaires ont été conviés.

## A23 : CRÉER UN DISPOSITIF DE SUIVI QUALITÉ MULTI-PARTENARIAL INSCRIT DANS LA DURÉE

### Objectifs et justification

- La clarification de la notion de qualité au sein d' Accueil Paysan passera aussi par une ouverture plus grande aux partenaires lors des visites de labellisation et de suivi qualité. Ainsi, les partenaires (associatifs et institutionnels) pourront assister à ces visites.
- Promouvoir la notion de qualité portée par Accueil Paysan
- Garantir le respect de la qualité dans l'ensemble des lieux Accueil Paysan

### Résultats attendus

Définition de critères de qualité construits si possible avec ces partenaires extérieurs, établir un dispositif normé de suivi qualité.

### Mise en oeuvre

Le terme de qualité est souvent réduit dans le milieu touristique à la qualité de "confort"

d'un lieu d'accueil. Accueil Paysan, par ses valeurs, prône d'autres notions de qualité, notamment des qualités d'accueil humain, écologique et éthique.

Afin d'orienter les actions, une première phase d'état des lieux a été mise en place grâce à :

- Une étude sur la mise en place effective des visites de suivi qualité et de la procédure de délabellisation au sein du réseau Accueil Paysan Massif Central et les améliorations à apporter,
- Des rencontres avec les différents labels touristiques afin de mutualiser les méthodes de contrôle de qualité et de mieux définir la spécificité de notre label.

Cette première phase d'étude a permis notamment le rapprochement avec l'IPAMAC, réseau des Parc Naturels Régionaux du Massif Central, et le travail sur une grille de labellisation commune entre les prestataires engagés dans le volet 2 de la charte de développement durable et les adhérents Accueil Paysan. Des conventions et des rapprochements entre nos 2 structures sont en cours.

Elle a permis également de travailler au niveau de notre fédération nationale sur l'éclaircissement des procédures de labellisation (période probatoire, suivi qualité, délabellisation).

Cette phase d'étude a été suivie par une phase d'actions, avec :

- 2 journées d'échange inter-régionales sur les notions de qualité, afin de mieux former les adhérents responsables des labellisations et suivi qualité
- Une enquête sur la notion de qualité dans le réseau Accueil Paysan Massif Central.
- Cette enquête, effectuée auprès de 10% des adhérents du Massif Central, a confirmé la notion de qualité prônée par Accueil Paysan : une qualité en premier lieu liée à la disponibilité des accueillants, complétée par un environnement naturel des lieux d'accueil et des valeurs écologiques fortes.
- Les résultats de cette enquête ont été diffusés dans une infolettre, et serviront de support dans les échanges avec les institutions touristiques.

### ● Difficultés rencontrées

Au vu des résultats de l'enquête, il ne nous a pas semblé pertinent de construire un dispositif normé avec des critères de qualité quantitatifs qui répondraient peu à ce qu'est la qualité définie au sein du réseau Accueil Paysan. Néanmoins, un travail de diffusion de ces résultats auprès des institutions touristiques et d'échange avec ces dernières restent à poursuivre.



# A3 : SE DOTER D'OUTILS DE SUIVI

## A31 - MISE EN PLACE D'UN OUTIL DE BASE DE DONNÉES

### ● Objectifs et justification

Pour mieux accompagner et mettre en lien les porteurs de projet entre eux et avec les adhérents, mais aussi pour mieux assurer le suivi qualité des hébergements du réseau, un travail de fond définissant les besoins de données concernant les adhérents et les porteurs de projet a été réalisé.

### ● Résultats attendus

Une base de données en ligne multi-usagers.

### ● Mise en oeuvre

Du temps d'ingénierie a été réalisé en parallèle et en appui du travail de refonte des outils de communication Internet au niveau national par la Fédération Nationale Accueil Paysan.

Depuis janvier 2014, une base de données est en ligne et fonctionnelle. Elle permet notamment de :

- Répertorier l'ensemble des adhérents et des porteurs de projet avec des critères communs, permettant de mettre plus facilement en lien les personnes
- De suivre les adhérents et les porteurs de projet au cours de la vie de leur projet (au travers d'évènements, de participations à des formations, des visites de terrain...).
- L'accès à la base nécessite, pour des questions de confidentialité des données, un login et un mot de passe, différencié selon le statut de l'utilisateur.

## A32 - FORMATION DES ADMINISTRATEURS DE LA BASE DE DONNÉES

### ● Objectifs et justification

La base de données doit pouvoir être utilisée à différents degrés d'administration par les animateurs, mais également les administrateurs associatifs et, pour certaines tâches, par les adhérents. Un travail de formation à la base de données doit être mis en place.

### ● Résultats attendus

4 journées de formation sur l'aire massif central

## Mise en oeuvre

La base de données ainsi créée est très complète, donc pour certains administrateurs complexe à l'appropriation. Des rendez-vous individuels, souvent téléphoniques ont été organisés pour former les administrateurs, et plus généralement, les adhérents d'Accueil Paysan à l'usage de cette base de données.

Des permanences téléphoniques ont aussi été organisées en septembre 2014, permettant à 12 administrateurs et salariés du massif Central de se former à l'utilisation de la base de données.



# A4 : MUTUALISATION ET ÊTRE RÉFÉRENT SUR L'AGROTOURISME

## A4.1 : MUTUALISATION ENTRE ACCOMPAGNATEURS

### ● Objectifs et justification

Par de l'échange capitalisable, nous souhaitons confronter les pratiques d'accompagnement de porteurs de projet agrotouristique avec des rencontres techniques entre accompagnateurs.

Ces rencontres permettront d'enrichir les pratiques de chacun et de créer de la compétence collective et partagée.

### ● Résultats attendus

4 journées de rencontres par an

### ● Mise en oeuvre

12 journées ont été organisées entre 2013 et 2014.

Lorsque cela été nécessaire, des experts ont été sollicités afin de nous apporter un regard extérieur et des compléments de connaissances : 6 intervenants extérieurs ont animé ces journées de mutualisation entre accompagnateurs.

Le choix des thématiques a été décidé collectivement et selon 2 objectifs :

1/ Approfondir une thématique en lien avec les axes de travail du présent projet : 6 journées ont eu lieu :

- 2 journées sur la professionnalisation en tant qu'organisme formateur (axe A21)

- 1 journée sur l'harmonisation des procédures de labellisation et de suivi qualité (axe A23)
- 2 journées sur l'acquisition de techniques pour la communication collective (axe B1)
- 1 journée sur l'accompagnement des porteurs de projet en Accueil Social (axe C1)

## 2/ Prendre du recul sur la pratique d'accompagnement de structures agrotouristiques :

- 6 journées ont été organisées sur la méthode d'animation sociocrative et la communication non-violente ainsi que sur la diversification des sources de financements.

## A42 - INTERVENIR AUPRÈS DES CENTRES DE FORMATION AGRICOLE SUR LES THÈMES TOURISME RURAL ET DIVERSIFICATION AGRICOLE

### ● Objectifs et justification

Intervenir auprès des centres de formation agricole sur les thèmes « tourisme rural et diversification agricole ». Nous constatons une demande d'accompagnement croissante de jeunes diplômés de l'enseignement agricole souhaitant s'installer de manière diversifiée. Or, il semble que l'enseignement agricole ne réponde pas de manière satisfaisante à ces cas particuliers.

Nous souhaitons pouvoir intervenir auprès d'eux dès leur formation initiale.

### ● Résultats attendus

15 interventions dans des centres de formation

### ● Mise en oeuvre

Au total, seize journées d'intervention ont été réalisées, réparties sur les différents départements.

Les interventions, basées sur un échange avec le public, ont permis de sensibiliser aux différentes formes d'accueil : pédagogique, social, touristique... Des supports de communication mutualisés ont été créés spécifiquement pour ces interventions et sont disponibles sur demande.

En complément d'une présentation plus formelle, des visites de fermes ont été effectuées afin de donner une dimension plus pratique de l'accueil à la ferme.

Les résultats ont été très positifs: les élèves de ces différentes structures (MFR, CFPPA, ...) ont découvert les différents aspects de l'agrotourisme et ont exprimé leur intérêt pour ce type de prestation qui leur ouvre des perspectives. Les échanges ont été riches et ont mis en exergue la pertinence de ces temps de rencontres. La préparation en amont avec les enseignants a contribué à la réussite de ces journées de formation.

L'action sera reconduite.

## A43 – ÉTUDE SUR LES PROFILS DES ADHÉRENTS

### ● Objectifs et justification

Réaliser et diffuser une étude permettant d'adapter les démarches de diagnostic d'Agriculture

Paysanne aux spécificités de l'accueil à la ferme. Cette étude vise à comprendre l'impact

environnemental, social et économique de la combinaison d'activités touristiques et agricoles,

et permettra de créer un référentiel d'analyse et de mesure des activités pratiquées en Accueil Paysan.

### ● Mise en oeuvre

Une étude a donc été commanditée auprès d'une étudiante de Montpellier SupAgro entre janvier et mai 2013, encadrée par un groupe de 3 salariés Accueil Paysan.

L'originalité de cette étude repose sur sa méthode : lors d'une étude socio-économique, les démarches méthodologiques ont souvent tendance à se reposer sur des éléments comparatifs légitimes tels que le revenu minimum en vigueur, et le seuil de survie. Il nous semble que ces éléments de comparaison, s'ils permettent de situer le « poids » économique d'une activité dans un contexte socio-économique national, ne permettent pas toujours d'expliquer le maintien et la durabilité des systèmes économiques en place en milieu rural. Ces critères laissent parfois même libre court à des interprétations lourdes de sens sur la viabilité économique vue à travers le seul prisme du chiffre d'affaire dégagé. Ceci est particulièrement vrai au sein du réseau Accueil Paysan, qui se caractérise par un nombre d'adhérents important ayant choisi l'activité d'accueil en milieu rural après une rupture de vie (rupture est ici à prendre sans connotation péjorative). Cette étude propose une approche très originale pour traiter de la pérennité des activités développées en Accueil Paysan: elle reprend les bases théoriques du concept de Bonheur National Brut. Cette notion permet d'aller plus loin dans la compréhension du sens des activités économiques développées par les adhérents d' Accueil Paysan, au-delà de la simple considération du revenu monétaire.

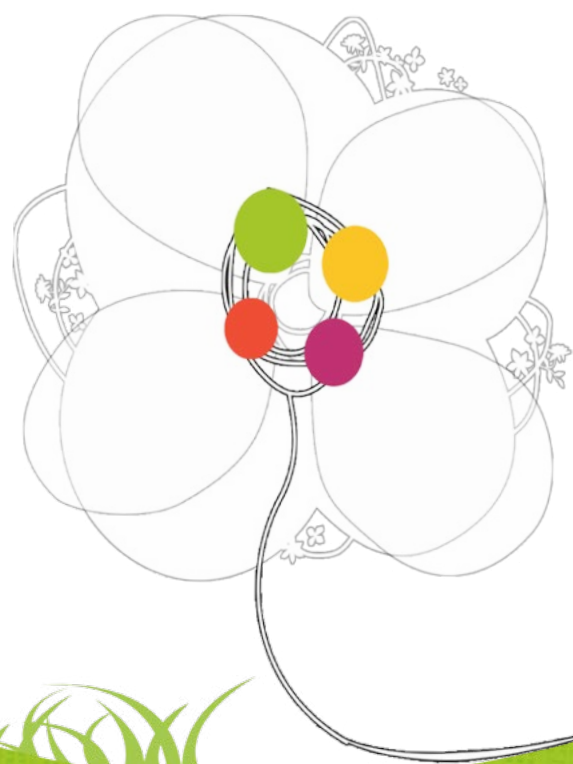
4 restitutions publiques de cette étude ont pu être proposées (Loire, Aveyron, Montpellier, ainsi qu'une présentation suivie d'un atelier lors de l'AG de la Fédération Nationale Accueil Paysan).

Cette étude est consultable sur le site Accueil Paysan Massif Central : <http://goo.gl/9k4o7y>

2



# COMMUNIQUER ET INNOVER DANS LE TOURISME







# B1 : COMMUNICATION COLLECTIVE

## B11 : COMMUNIQUER AUPRÈS DE L'ENSEMBLE DES AGRICULTEURS

### ● Objectifs et justification

Si Accueil Paysan est reconnu par les touristes, il souffre d'un déficit de connaissance auprès des porteurs de projet d'accueil à la ferme. Ceci est à la fois dû à la faiblesse de communication d'Accueil Paysan et à la faible communication qu'en font les chambres d'agriculture (qui ont développé leur propre marque).

### ● Résultats attendus

Un flyer commun édité et diffusé dans les chambres consulaires et CER.

### ● Mise en oeuvre

Ce support de communication a pour but de sensibiliser et d'informer tous nos partenaires de ce qu'est Accueil Paysan, ses valeurs et ses missions. Afin de faire prendre conscience aux professionnelles que nous sommes des acteurs incontournables dans le développement du territoire, valorisant la pluriactivité, la création d'activité, en transmettant la qualité et la professionnalisation des personnes accompagnées au sein du réseau Accueil Paysan.

Les grands thèmes repris dans cette plaquette :

- Notre histoire ou l'émergence d'un autre modèle de société,
- Les objectifs d'Accueil Paysan en Massif Central,
- Ce que les paysans proposent sur leurs structures,
- Notre aide dans la création d'activité d'accueil en milieu rural,
- Notre soutien des paysans-accueillants,
- Notre participation au dynamisme des territoires ruraux,
- Où nous contacter?

Plaquette téléchargeable sur ce lien : <http://goo.gl/6BhSQm>

Caractéristique de la plaquette reprenant l'aire Massif Central : Format ouvert A4 (21x29,7cm), format fermé AR (21x15cm) : 4 pages, édition à 10 000 exemplaires.

Ce support a été distribué :

- dans les bourses d'échanges organisées par les OT-SI

- auprès de l'ensemble de nos partenaires : Celavar, Adear, Civam, Chambre d'agriculture, CFPPA, CDT / ADT, CCI, Institutions, Elus...

Fin 2014, il nous reste environ 5% de dépliants en stock.

En parallèle une très large diffusion de la plaquette s'est faite par Internet ; l'envoi E-mail à tous nos contacts (adhérents, porteur de projets, sympathisants, les réseaux : agricoles, touristique, publiques et institutionnels) mais également lors des News letters Accueil Paysan.

## B12 - ÉVOLUTION DU RÉFÉRENCIEMENT INTERNET

### ● Objectifs et justification

Accueil Paysan souffre aujourd'hui d'un référencement très faible car ce travail n'a pas été réalisé. Ce travail est important à réaliser, tant pour la lisibilité du label que pour la promotion des adhérents sur les sites « relais ».

### ● Résultats attendus

L'offre d' Accueil Paysan présente sur les sites internet relais

### ● Mise en oeuvre

La création d'un site Web est un puissant outil de communication.

Un site internet est une façon unique de communiquer avec un large public. Créer un site web permet de faire connaître la structure aux clients potentiels, vendre des produits ou autre, il n'y a plus de barrières. Internet est le média idéal pour s'adresser à un large public à peu de frais. Surtout qu'aujourd'hui 70% des réservations touristiques se font par Internet.

La création d'un site web est une étape incontournable dans la stratégie de croissance/développement d'une structure en tant que véritable outil de communication, c'est un outil marketing puissant.

En 2 ans, c'est près de 24 journées d'ateliers de formation à la création d'un site web qui ont été mis en place au sein du réseau Accueil Paysan. Cette formation permet aux stagiaires de créer de manière autonome leur site internet professionnel à partir d'outils gratuits en ligne (Wix.com).

Un tutoriel d'aide au démarrage dans la réalisation d'un site a été créé. Ce document est disponible sur ce lien : <http://goo.gl/z3KiGA>

L'étude "Les adhérents Accueil Paysan et Internet" a été publiée début 2014. Elle synthétise les résultats d'une enquête réalisée courant 2013 auprès des 320 adhérents du réseau (taux de réponse de 40% - soit 125 réponses). La restitution synthétique de cette enquête permet de mettre en lumière les pratiques, enjeux et des propositions d'actions pour tendre vers une meilleure visibilité du réseau Accueil Paysan sur internet. Force est de constater que 80% des adhérents d'Accueil Paysan ont un site

internet propre à leur structure d'accueil. La volonté de créer et d'actualiser cet outil soi-même est clairement partagée par les adhérents. C'est donc bien une démarche vers l'autonomie qui caractérise le réseau ici aussi ! (Cette étude est en libre accès sur le site internet : [www.jaccueillepaysan.com](http://www.jaccueillepaysan.com))

Les structures du réseau Accueil Paysan sont largement présentes sur les sites relais départementaux ou régionaux. Selon les régions les procédures et les relations avec ces institutions sont différentes. De manière générale, les associations Accueil Paysan ont des échanges réguliers avec les professionnels du tourisme (rencontres physiques, échanges téléphoniques tous les 3 mois) : Office de Tourisme, Comité Départementale du Tourisme et Comité Régional du Tourisme. Ces échanges ont pour objectif de développer la reconnaissance du réseau Accueil Paysan en tant que label touristique : affichage du logo d'Accueil Paysan sur les outils de communication (site relais, plaquettes...), assurer la promotion des adhérents (amélioration du remplissage des structures), participer aux observatoires sur la fréquentation touristique...

## B13 – RÉALISATION DE DOCUMENTS DE COMMUNICATION COLLECTIFS

### ● Objectifs et justification

Accueil Paysan souhaite se développer, avec pour objectif une progression de 10 % par an. La communication n'est qu'un aspect des actions menées par l'association, cependant, cet aspect est essentiel car l'accueil doit être une activité rémunératrice. La courbe du nombre d'adhérents ne peut pas être en progression si la courbe de la fréquentation des structures d'accueil ne la suit pas. La clientèle venant par Accueil Paysan doit se développer...

### ● Résultats attendus

Création de documents de communication thématique et «Massif Central».

### ● Mise en oeuvre

Au cours de ces 2 années d'actions, plusieurs outils de communication ont vu le jour, en format numérique ou papier.

1/ Création d'une lettre d'information électronique :  
"En direct des lieux d'accueil du Massif Central"

4 numéros ont été réalisés, le n°1 en janvier 2014 (Publication tous les trois mois).

L'objectif de cette lettre est de montrer différents aspects de fonctionnement du réseau Accueil Paysan en Massif Central avec :

- la mise en place de temps collectifs (programme de formations, de comptoirs, d'ateliers),



- la dynamique humaine au sein du réseau (portraits d'adhérents ou de porteurs de projets),
- Une coordination et un fonctionnement fluide en inter-associatif
- la création d'outils.

La cible de cette lettre d'information est large, mais est prioritairement portée vers les institutionnels, financeurs et prescripteurs. La cible secondaire est formée de l'ensemble des adhérents, des porteurs de projet et des sympathisants AP en général

## 2/ Création et animation d'un site internet Massif Central :

[www.jaccueillepaysan.com](http://www.jaccueillepaysan.com)

Un site internet inter-régional a été créé. Il permet de mettre en lumière la dynamique Accueil Paysan Massif Central et les actions réalisées. Support de diffusion, c'est un espace contenant de la ressource et des informations à destination des porteurs de projet et des adhérents.



L'ensemble des outils et études produites sont en accès libre sur ce site internet. Le catalogue de formation Accueil Paysan Massif Central est en ligne et mis à jour régulièrement. La lettre d'information est aussi accessible à partir de ce site internet.

## 3/ Création, édition et diffusion d'une carte postale

Nous avons choisi de réaliser une petite opération de communication sur l'existence du réseau Accueil Paysan dans l'aire du Massif Central. Pour cela, nous avons choisi de cibler d'ores et déjà une clientèle potentiellement captive d' Accueil Paysan, c'est à dire une clientèle partageant a priori les mêmes valeurs que celles portées par le réseau Accueil Paysan. Il s'agit d'une opération de notoriété.



Création d'une carte postale, éditée à 10 000 exemplaires et diffusée via les têtes de réseau et les adhérents dans les AMAP et Magasin Bio des grands centres urbains (du Massif Central et à proximité).

## B14 - CRÉATION D'UNE EXPOSITION TOURNANTE



### ● Objectifs et justification

Cette exposition, destinée à être vue par un public large, mettra en valeur la vie et les activités (d'accueil et à la ferme) des paysans du Massif Central.

### ● Résultats attendus

1 exposition (20 photographies et les textes les accompagnant)

### ● Mise en oeuvre

Nous avons demandé à nos adhérents présents sur l'aire du Massif Central de se faire prendre en photos durant leurs activités du quotidien.

Le projet s'est mis en place durant ces deux années. Des adhérents ont pris part à cette action pour aider sur la mise en place d'une exposition photo :

- a- La définition des formes et conditions des clichés demandés aux adhérents
- b- Le dépouillement et la sélection des clichés reçus
- c- La mise en page
- d- le mode de diffusion
- e- La promotion

Une photo par panneau au format paysage 40x60cm, soit dix photographies avec les textes qui les accompagnent seront autant de témoignages, d'expériences de la vie quotidienne de ces hommes et de ces femmes.

Intitulés des panneaux interrégionaux :

- Accueil Paysan en massif Central (présentation)
- Foins 2013 (région Auvergne)
- Monsieur Piquette (région LR)
- Mariage paysan (région LR)
- La traite à la main (région RA)
- Carline, Ortie & feuilles de chêne (région LR)
- Terre & ciel (région RA)
- Une journée d'été (région Li)
- Photo d'Arts (région Auvergne)
- Mamà dins lo hòrt (région Auvergne)

Toutes les régions ont été représentées à l'exception de la Bourgogne et Midi-Pyrénées dont les photos ont été refusées car leur résolution des photos était trop faible pour les faire imprimer sur un grand format.

Cette exposition sera diffusée sur l'ensemble de l'aire Massif Central, dans les mois à venir : fermes, offices de tourisme, lors d'évènements...

L'exposition est également disponible en ligne sur [www.jaccueillepaysan.com](http://www.jaccueillepaysan.com)



## B2 : ITINÉRANCE ET SÉJOURS

### B21 - CONSTRUCTION DE CIRCUITS ITINÉRANTS « À LA FERME » EN MASSIF CENTRAL

#### ● Objectifs et justification

Permettre à des exploitants agricoles de développer une offre touristique globale (hébergement, restauration et activités) valorisant la vie à la ferme et les produits agricoles

de qualité. Ces circuits thématiques doivent se positionner principalement en hors saison et doivent permettre d'étendre la saison touristique, en proposant une thématique liée à une saison (ex : création de plants potagers, la fabrication de fromages fermiers, la saison des naissances...). Ces circuits doivent être un prétexte à la promotion et à la valorisation des produits fermiers et des produits locaux.

#### ● Résultats attendus

1 circuit proposé la première année et 2 la seconde

#### ● Mise en oeuvre

Le "circuit touristique" peut désigner à la fois :

- Un forfait touristique : produit de l'industrie touristique comprenant des nuitées dans plusieurs sites différents ainsi que le transport entre ces différents sites. Il est encadré par une agence de voyage ou un tour opérateur
- Un trajet touristique : trajet à suivre le long d'un chemin pittoresque, axé sur une thématique distinctive et qui relie un certain nombre de sites touristiques et de services complémentaires, tels l'hébergement et la restauration. Ce trajet est présenté par des outils de communication.

Cet axe de travail a permis de travailler sur différents trajets touristiques sur le territoire :

- Un circuit équestre en Midi Pyrénées
- Une itinérance Paysanne Entre Saône et Loire
- Un circuit autour des produits dans les Cévennes
- Un circuit “Vivre au Pays” sur le plateau de Millevaches.

Afin de favoriser le développement de forfaits touristiques, des prises de contacts et des rencontres avec des tours opérateurs ont également eu lieu permettant ainsi de présenter le réseau Accueil Paysan.

### ● Difficultés rencontrées

L’objectif de cet axe de travail était principalement d’élargir la saison touristique et de permettre un meilleur remplissage des structures hors saison.

Cependant, après 2 années de travail sur cette thématique, on peut noter que l’effet de remplissage par la mise en place de circuits est remis en cause.

Nous pouvons retenir que :

- Les trajets touristiques sont des outils de communication qui ne garantissent pas forcément un remplissage hors saison mais qui participent à l’amélioration de la notoriété du réseau.
- La mise en place d’un trajet touristique dépend de l’inter-connaissance des prestataires sur le territoire et d’un maillage condensé d’une zone géographique. L’alliance avec des structures territorialisées est donc souvent nécessaire.
- Les structures associatives locales Accueil Paysan n’ont pas vocation à devenir Tours Opérateurs. Les adhérents Accueil Paysan sont aujourd’hui frileux quant à travailler avec certains Tours Opérateurs. Le travail d’inter-connaissance doit être approfondi.

## B22 – DÉVELOPPER L’OFFRE DE SÉJOURS COURTS

### ● Objectifs et justification

Accompagner des accueillants dans une démarche d’offres tournées vers des consommateurs proches de leur lieu d’accueil grâce à des échanges d’expériences entre professionnels. Le développement de ce type de séjour doit permettre une hausse de la fréquentation hors saison.

### ● Résultats attendus

Document de communication, création d’une offre

### ● Mise en oeuvre

Afin d’accompagner les accueillants à élargir leur offre de prestation par des offres de séjours, un programme de formation a été créé, avec des outils d’aide à la construction d’un séjour. Cette formation sur 7h, permet aux accueillants de comprendre la définition du séjour, de connaître les canaux de communication des offres de séjours et leur plus commercial, et de construire concrètement une ou plusieurs offres de

séjour pour leur lieu d'accueil.

Au total, 6 journées de formation ont été organisées réunissant 35 participants. Chacun des participants est reparti avec une ou plusieurs offres de séjour.

Les salariés locaux ont ensuite accompagné les accueillants dans la mise en forme de leur séjour et leur mise en ligne (site internet personnels, site institutionnels...)

Quelques exemples de séjour Accueil Paysan :

### Randonnée à cheval



**100% Tourisme Équestre**

Dans le Parc des Grands Causses, à 7 km de Séverac le Château, venez profiter d'un paysage exceptionnel pour des randonnées de 1 heure à une journée, jusqu'à une semaine avec l'équipe "Causses et..."

**Sur réservation :** Jean Christophe et Mélanie au 04 24 33 11 05 - 05 45 71 82 31  
La Ferme du Montgrand, Buzareingues, 12150 Buzareingues

**\*Conditions :**  
Être à jeun dès 8h30 au moins.  
Pour les débuts uniquement le samedi matin.

### Tarifs 2014

1 heure : 20 €  
Demi journée (3 heures) : 45 €  
Journée avec pique nique (5 à 6 heures) : 75 €

A partir de plusieurs jours rendez-vous sur notre site ou bien contactez-nous pour un devis :

[www.lafermedumontgrand.fr](http://www.lafermedumontgrand.fr)

La ferme du Montgrand c'est aussi un gîte de 6/7 personnes, d'une nuit à plusieurs jours.

### Formule Week-End

380 euros pour 2 personnes

Deux nuits avec repas et petit déjeuner  
1 journée à cheval avec pique nique (4 à 6 heures)  
1 journée visite autonome : au choix 2 circuits découverte du pays (Château et Vallée du Lot ou Causses et Corps de Tara)  
1 repas au restaurant à midi (21 convives. Campé dans le jardin de 30 euros)



**La Ferme du Montgrand**  
Buzareingues 12150 Buzareingues  
Jean Christophe et Mélanie Brunet  
04 24 33 11 05 — 05 45 71 82 31  
[Lafermedumontgrand.fr](http://Lafermedumontgrand.fr)

## Week-end découverte 2014

# Cuisine Sauvage

Atelier pratique de cuisine à base de plantes sauvages, sur le Lézérou (à 17km de Millau).

**Les 12 & 13 avril et  
Les 4 & 5 octobre.**


Venez passer deux jours à La Mélière,  
pour vous ressourcer dans un cadre naturel exceptionnel.



### Repérer les plantes comestibles dans leur milieu naturel, pour créer une bonne cuisine avec les plantes sauvages.

Au cours de ce week-end, vous apprendrez à reconnaître facilement les plantes comestibles en utilisant tous vos sens, et à les cuisiner pour apporter une note sauvage et savoureuse à votre alimentation.

Passionnée de cuisine et de botanique, Séverine vous emmènera en balade afin de ramasser les plantes nécessaires à l'élaboration du repas du samedi soir. Vous découvrirez ainsi des recettes simples et faciles à reproduire chez vous. Vous visiterez aussi la ferme de Séverine : les cultures de plantes médicinales, le séchoir, l'atelier de transformation et la pépinière où vous trouverez des plants de plantes comestibles ou médicinales à installer dans votre jardin.



**Infos pratiques :**  
Ce week-end comprend le stage de cuisine sauvage, l'hébergement en chambre partagée, le petit déjeuner, 2 repas végétariens, 1 buffet, les fournitures principalement bio et la visite de la ferme de plantes médicinales. Le tarif est de 105€ par personne.  
Si vous ne souhaitez pas l'hébergement, le prix de la nuitée prend être déduit sur demande.


**Inscription minimum 15 jours avant le début du stage.**

Un programme détaillé et les conditions de vente vous seront communiqués lors de votre pré-inscription par mail.  
Maximum 12 personnes, annulé si moins de 6 inscrits (acompte remboursé).  
Un acompte de 100€ vous sera demandé à l'inscription, et le solde en début de stage.

**Hébergement et inscription :** Fabienne Bazar  
05 65 58 09 56 ou lameliere12@gmail.com  
[www.lameliere.com](http://www.lameliere.com)

**Renseignements auprès de l'intervenante :** Séverine Piffet  
05 63 09 33 01 ou naturellementsimplis@laposte.net  
[www.naturellementsimplis.com](http://www.naturellementsimplis.com)

Le stage aura lieu chez Fabienne à La Mélière, sur la commune de St Laurent de Lévézou, à 17 km de Millau dans l'Aveyron.

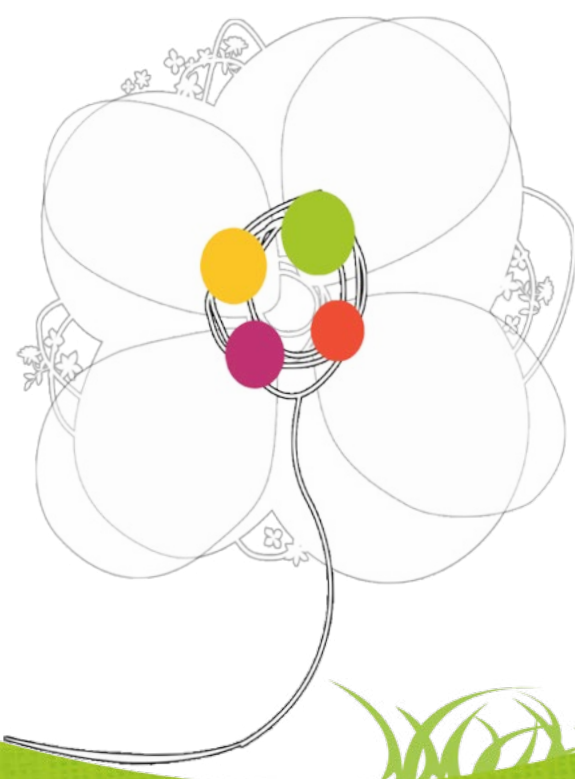




# 3



## VALORISER LES PRATIQUES INNOVANTES





# C1 : ACCUEIL SOCIAL

## C11 ACCOMPAGNER ET FORMER LES ACCUEILLANTS AUX PRATIQUES D'ACCUEIL

### ● Objectifs et justification

Accompagner et former les accueillants aux pratiques d'accueil social. L'accueil de public en difficulté ne s'improvise pas et nécessite une formation continue de qualité.

### ● Résultats attendus

10 porteurs de projet accompagnés et 4 jours de formation par an.

### ● Mise en oeuvre

De plus en plus de porteurs de projet sollicitent le réseau Accueil Paysan pour être accompagnés dans la mise en place d'un accueil social. En parallèle, de plus en plus d'institutions sont en recherche de lieux d'accueil pour différents types de publics : enfants, jeunes, adultes handicapés, personnes âgées, et de façon plus générale des personnes en difficulté.

Si l'accueil à la ferme ou en milieu rural peut répondre à cette demande, cela nécessite néanmoins un accompagnement particulier auprès des porteurs de projet notamment dans la connaissance des publics et la posture de l'accueillant.

Huit journées de formation régionales et inter-régionales ont été réalisées. Les échanges entre les participants ont été très riches. Ces actions seront poursuivies.

En outre, les salariés chargés de l'accompagnement des porteurs de projet sur l'accueil social participent à des temps de coordination afin de développer leurs compétences dans ce domaine.

Une quarantaine de porteurs de projet ont dit vouloir développer de l'accueil social dans les fiches de renseignements remplies en ligne.

Plus de la moitié d'entre eux ont été accompagnés au cours de ces deux années.

Ce travail est conduit en lien avec des professionnels de l'action sociale et en réseau avec les CIVAM.

### ● Difficultés rencontrées

Dans certains départements, les formations n'ont pu être mises en place par manque de stagiaires.

## C12 - ORGANISER DES GROUPES DE PAROLES ET D'ÉCHANGE D'EXPÉRIENCE ENTRE ADHÉRENTS PRATIQUANT L'ACCUEIL SOCIAL DANS LE MASSIF CENTRAL.

### ● Objectifs et justification

Organiser des groupes de paroles et d'échange d'expérience entre adhérents pratiquant l'accueil social dans le Massif Central. La diversification des activités agricole vers l'accueil social n'est pas sans conséquence : les paysans accueillant se trouvent régulièrement confrontés à des situations nécessitant une réaction appropriée : addiction, violence ou extrême pauvreté. Il nous semble important que ces accueillants puissent trouver des espaces de dialogues pertinents.

### ● Résultats attendus

6 rencontres

### ● Mise en oeuvre

C'est sur les territoires de l'Ardèche et de la Loire, que cette expérimentation a été la plus bénéfique : 4 rencontres ont eu lieu au cours de ces 2 années.

L'intérêt de cette action, réside principalement, dans sa reproductibilité dans le temps : création d'un groupe de personnes se rencontrant 2 à 3 fois par an, afin de créer un climat de confiance où la parole peut être libre avec l'intervention éventuelle de professionnels de l'action sociale.

### ● Difficultés rencontrées

Force est de constater, que la mise en place de tels groupes n'a été possible que sur les territoires où la diversification vers l'accueil social était structurée et où les personnes accueillantes n'étaient pas isolées. Nous constatons donc que ces rencontres n'ont pas eu lieu sur l'ensemble du territoire Massif Central.

Dans les autres régions, le développement de l'activité d'accueil social étant moins avancé, la mise en place de formation autour de cette thématique, comprenant toujours un temps d'échange d'expérience entre accueillant en activité et porteurs de projet, a été privilégié (axe C11).

## C13 - PROMOUVOIR AUPRÈS DES PARTENAIRES ET DES INSTITUTIONS MÉDICO-SOCIALES L'ACCUEIL SOCIAL

### ● Objectifs et justification

Promouvoir auprès des institutions médico-sociales ces formes d'Accueil. L'accueil social en exploitation agricole est une alternative qui a fait ses preuves mais qui demeure aujourd'hui relativement méconnue des institutions médico-sociales.

## ● Mise en oeuvre

Chaque association a recensé les institutions médico- sociales de son territoire et l'a partagé à l'échelle du Massif Central. Un fichier a été établi comportant les coordonnées de la structure rencontrée, la personne référente, le public concerné.

Un courrier type présentant l'accueil social chez Accueil Paysan a été réalisé et envoyé à de nombreuses institutions.

Les associations locales ont rencontré des structures intéressées par ce type d'accueil et des conventions ont été établies en vue d'un partenariat.

A ce jour, cette démarche partenariale est en cours avec une dizaine d'institutions.

Sur certains départements, les services de l'action sociale des conseils généraux travaillent avec les associations locales Accueil Paysan afin de mener une réflexion commune sur la professionnalisation des accueillants.

La démarche d'Accueil Paysan dans l'accompagnement des porteurs de projets, la procédure de labellisation, les formations et échanges de pratiques sont un gage de sérieux pour ces différents interlocuteurs.

Cette action a été conduite en lien avec le travail de la Fédération Nationale Accueil Paysan sur l'accueil social et le réseau CIVAM.

## ● Difficultés rencontrées

Il était prévu d'organiser des réunions d'information auprès de ces partenaires. cela a été difficile à mettre en place pour des raisons de calendrier.

Cependant, les premiers contacts établis sont positifs et ce travail de promotion sera poursuivi.

## C14 - EXPÉRIMENTER L'ACCUEIL PROTECTION JUDICIAIRE DE LA JEUNESSE (PJJ)

### ● Objectifs et justification

Les fermes sont un milieu très structurant pour des jeunes ayant perdu leurs repères et placés par les juges pour des séjours courts de rupture. L'objectif de cette action était de transposer l'expérience d'Accueil Paysan Bourgogne à l'échelle du Massif Central pour amorcer un partenariat avec la PJJ au sein de grandes régions.

### ● Résultats attendus

Identifier un réseau de ferme d'accueil PJJ

### ● Mise en oeuvre

Un document capitalisant l'expérience de partenariat entre la PJJ et l'association Accueil Paysan Bourgogne a été réalisé. Il décline les formes d'accueil possible ainsi que les modalités pratiques de mise en oeuvre dans le cadre de ce partenariat. Ce retour d'expérience a été amendé des expériences de partenariats d'autres associations du réseau (Rhône Alpes, Pays de Loire...).

Ce document est un support pour le déploiement de l'action à l'échelle du Massif Central.

Sur l'ensemble du Massif Central, 9 rencontres ont eu lieu avec les directions territoriales de la PJJ. Au total, c'est près de 13 personnes qui ont été rencontrées (Responsables de Direction Territoriale PJJ, responsables d'établissement (EPE, STEMOI, UEHD, CEF)). Ces rencontres ont eu lieu dans la perspective de la mise en place d'un partenariat de long terme entre nos structures (PJJ et associations Accueil Paysan), avec une réelle volonté de voir émerger sur d'autres territoires l'accueil de jeunes de la PJJ.

Dans l'ensemble de l'aire Massif Central région, 20 fermes et lieux d'accueil souhaitant travaillé avec un public de jeunes de la PJJ ont pu être identifiées.



## C2 : ACCUEIL PÉDAGOGIQUE

### C21- C22- ORGANISER DES VISITES DE FERMES ET DES FORMATIONS SUR LES THÉMATIQUES D'ACCUEIL PÉDAGOGIQUE

#### ● Objectifs et justification

Ces temps de rencontre sont à la fois un lieu d'échange et de formation :

échange sur les expériences de chacun et meilleure connaissance de ce qui peut être fait en termes d'accueil pédagogique et d'éducation à l'environnement (thématique des visites, ateliers pédagogiques, jeux...). Au delà de la pédagogie de l'accueil, un ensemble de données juridiques et techniques sont à connaître des accueillants.

#### ● Résultats attendus

4 rencontres et 6 journées de formation sur 2 ans

#### ● Mise en oeuvre

L'activité d'accueil pédagogique est un des meilleurs vecteur des valeurs d'Accueil Paysan et permet souvent d'accueillir du public sur son lieu d'activité sans grands investissements matériels.

Cependant, l'accueil pédagogique sans hébergement est souvent peu rémunératrice et les adhérents Accueil paysan souffrent parfois d'un manque de reconnaissance auprès des institutions (DDJS et Inspection académique).

La professionnalisation des acteurs de l'accueil pédagogique permet à Accueil Paysan d'être petit à petit mieux reconnu auprès de ces institutions et donc de valoriser et de sécuriser les activités des prestataires.

Entre 2013 et 2014, 5 journées de formations / rencontres ont eu lieu sur cette thématique, 89 porteurs de projets ont été accompagnés dans le démarche de création d'activité pédagogique. 23 porteurs de projets avaient notamment des activités de gîte d'enfants.

#### ● Difficultés rencontrées

Sur l'aire Massif Central, il existe d'autres réseaux (nationaux ou départementaux) regroupant des fermes pédagogiques. Ces réseaux sont généralement plus spécialisés dans ces formes d'accueil (et notamment dans l'accueil de scolaire) et sont donc plus clairement identifiés qu 'Accueil Paysan par les porteurs de projet. De plus, nous avons constaté que des inspections académiques avaient signés des conventions avec certains de ces réseaux et incité les accueillants à être labellisés par ces réseaux pour recevoir des scolaires en visites.

## C23- PROPOSER DES OUTILS PÉDAGOGIQUES AUX ADHÉRENTS ET AUX PORTEURS DE PROJET

#### ● Objectifs et justification

Proposer des outils pédagogiques aux adhérents et porteurs de projet. Chaque association et chaque accueillant disposent de leurs propres outils pédagogiques. Il s'agit donc dans un premier temps de mutualiser les outils existants puis les mettre à disposition des adhérents et des porteurs de projet.

#### ● Résultats attendus

Inventaire et mise en commun de l'existant et production de fiches techniques, guide et affichettes de sensibilisation.

#### ● Mise en oeuvre

Un appel à témoignage a donc été lancé début 2014, via l'infolettre et par mail, Massif Central afin de réaliser un inventaire des "outils" et "savoir-faire" existant dans le domaine de l'accueil pédagogique à la ferme. L'objectif était de croiser les regards, (ré)ouvrir le champs des possibles, essayer les "bonnes" pratiques, diffuser les astuces, partager des idées... en termes de pédagogie sur les lieux d'accueil.

#### ● Difficultés rencontrées

Lors de la mise en place de cette action, nous avons constaté que l'accueil pédagogique à la ferme reposait plus sur des savoir-faire et savoir-être que sur des outils. De plus, les structures/ associations d'éducation à l'environnement, disposent bien souvent d'importantes bases de données d'outils pédagogiques, il ne nous semblait donc pas pertinent de refaire ce recensement.

Les retours de cette enquête ont été peu nombreux et donc inexploitable dans son objectif premier (réalisation d'un outil numérique consultable sur internet (sur le site [www.jaccueillepaysan](http://www.jaccueillepaysan)) par l'ensemble des membres du réseau et les porteurs de projet).



# C3 : ACCUEIL ÉCOLOGIQUE

## C31: CAPITALISATION D'EXPÉRIENCES ÉCOLOGIQUES

### ● Objectifs et justification

Recueillir et mutualiser les expériences de pratiques écologiques afin d'exposer sous la forme de fiches de témoignage, un ensemble de techniques possibles, réalisables et viables.

### ● Résultats attendus

10 fiches témoignages

### ● Mise en oeuvre

Plusieurs étapes ont été nécessaires :

#### 1/ Recensement des fiches existantes

30 fiches existantes recensées en version papier et/ou informatique réalisées principalement par Accueil Paysan Auvergne et Accueil Paysan Languedoc-Roussillon.

#### 2/ Identification des pratiques existantes non valorisées

Envoi d'un questionnaire aux adhérents les incitant à décrire et détailler leur vision et leurs pratiques écologiques.

Trame du questionnaire :

- Qu'est-ce que l'écologie pour vous ?
- Quelles pratiques écologiques avez-vous mis en place ?
- Pourquoi avoir mis en place des pratiques écologiques ?
- Quelle est l'influence d'accueil Paysan sur vos pratiques écologiques ?

Ce questionnaire a eu peu de retour et a été souvent mal rempli. Le questionnaire a finalement été administré par des salariés du réseau, le témoignage a été dans un second temps validé par la personne concernée.

#### 3/ Choix des thèmes et Création d'une trame pour chaque fiche : 5 thèmes sont ressortis

"Agriculture et alimentation", "Consommation", "Habitat", "Mobilité" et "L'humain".

#### 4/ Création d'une fiche par pratique : Rédaction de 10 fiches.

Ces dix fiches ont été valorisées au travers de l'action C33 et publiées dans l'Ecoguide d'Accueil Paysan.

## C32 : RÉALISATION DE FORMATIONS INTER-RÉGIONALES DESTINÉES AUX PAYSANS ACCUEILLANTS ET AUX PRESTATAIRES DU TOURISME

### ● Objectifs et justification

Confronter les pratiques écologiques des prestataires touristiques à celles de professionnelles, afin de stimuler l'innovation et de mieux les valoriser sur les lieux d'accueil.

### ● Résultats attendus

Mise place de formation inter-régionales

### ● Mise en oeuvre

En 2 ans, 14 journées de formation réunissant près de 75 participants ont eu lieu sur le territoire Massif Central. Les thématiques de ces journées étaient variées et traitaient des pratiques écologiques tant sur le lieu d'accueil que sur l'exploitation ou le potager :

- Gestion écologique d'un lieu d'accueil : 10 journées
- 5 journées sur la gestion environnementale globale d'un lieu d'accueil. Outre l'acquisition de connaissances techniques et d'une vision non dogmatique de la gestion environnementale par les participants, ces formations ont également permis de créer du lien entre Accueil Paysan et d'autres structures travaillant dans le domaine de l'écologie (Aduhme en Auvergne, IPAMAC, la FRAPNA dans la Loire...)
- 5 journées plus spécifiques autour du cycle de l'eau, qui ont rassemblé également de nombreux participants.
- Pratiques écologiques sur son exploitation et/ou son potager : 4 journées de formation à l'agroécologie et à la permaculture, pour jardinier et maraîcher qui ont également réunie de nombreux participants.

## C33 : CRÉATION D'UN GUIDE DE L'ÉCO-ACCUEIL

### ● Objectifs et justification

Création d'un écoguide à destination des adhérents et des institutionnels. L'éco-guide sera constitué d'une compilation de fiches témoignages (axe C31) ainsi que de la vision de l'écologie au sein du réseau Accueil Paysan.



## ● Résultats attendus

1 éco-guide Accueil Paysan

## ● Mise en oeuvre

L'Écoguide d'Accueil Paysan Massif Central est un recensement de diverses initiatives au travers de témoignages d'adhérents qui appliquent au quotidien leurs solutions.

Il propose un état des lieux du problème rencontré et surtout une réflexion accompagnée de plusieurs solutions possibles. Ce livre a pour objectif d'aider les lecteurs à mieux connaître les différentes initiatives existantes, et de les encourager à aller plus loin grâce à des listes bibliographiques pour chaque thématique.

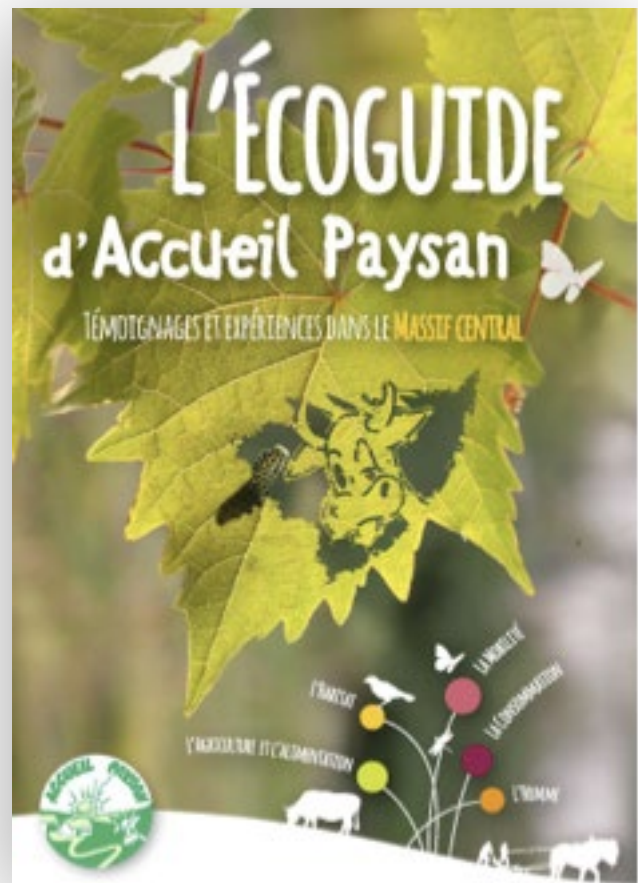
Il sera particulièrement utile à toute personne développant un projet d'accueil en milieu rural, soucieuse de l'empreinte écologique de son activité et motivée par une envie de communiquer ces valeurs auprès de ses accueillis.

Il pourra également servir de support de discussion entre accueillants et accueillis afin d'expliquer au mieux la vision de l'écologie défendue par Accueil Paysan.

Suite aux différentes réunions téléphoniques, il a été décidé de réunir les fiches témoignages (C31) dans un éco-guide en les classant par thématique et en faisant des apports théoriques permettant d'enrichir la réflexion et d'apporter au lecteur un côté pratique avec des actions transférables sur son cas personnel.

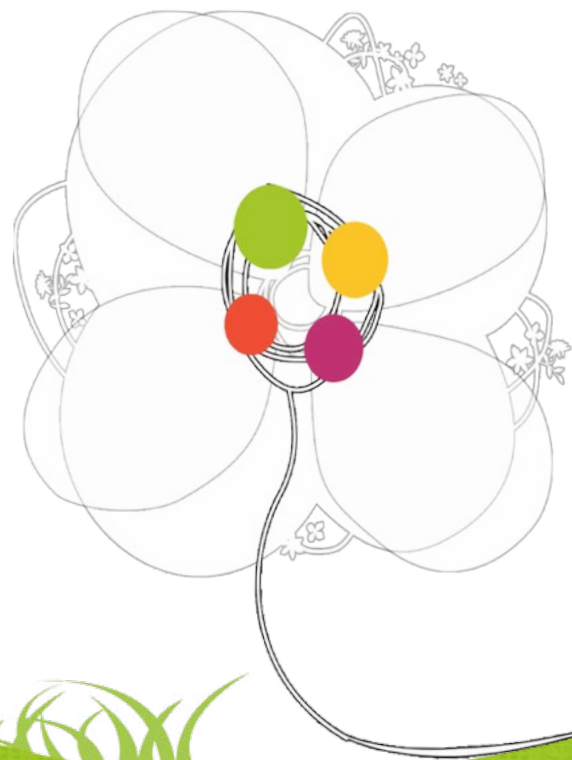
Il est organisé autour de 5 grandes thématiques : Agriculture et alimentation, Consommation, Habitat, Mobilité et L'humain. Chaque thématique est traitée de façon similaire : Etat des lieux, témoignage, solutions pratiques, agrémentés de "pour plus d'info" ou de "focus sur".

L'édition en décembre 2014 a été faite à 500 exemplaires. Il est distribué par les animateurs et responsables associatifs des associations locales aux adhérents, mais aussi aux associations partenaires afin de devenir une ressource en matière d'éco-guide et de pratiques écologiques.



# 4

## COORDINATION



## ● Objectif et justification

Pour une meilleure professionnalisation du réseau Accueil Paysan du Massif Central, le choix d'un copilotage du projet à été fait.

## ● Résultats attendus

Gérer de manière technique le pilotage du projet, dans un esprit de transparence entre les membres partenaires, liés par des conventions.

## ● Mise en oeuvre

L'organisation générale de la mise en oeuvre des actions du projet est partagée. Ainsi à chaque action correspond une tête de file chargée d'animer l'action sur l'ensemble de l'Aire Massif Central. La tête de file (en général un animateur salarié du réseau Accueil Paysan) est chargée de constituer un groupe de travail pour l'appuyer dans l'essaimage inter-régional des actions réalisées. Ce groupe de travail est à la fois constitué de salariés et de bénévoles. Tout les 2 à 3 mois, un comité de pilotage, formé de l'ensemble des animateurs d'une part, et d'un référent « responsable associatif » par association Accueil Paysan partenaire, se réunit sur une soirée et une journée pour faire le point sur l'avancée des différentes actions, et éventuellement d'entamer un travail particulier pour les actions dont la mise en oeuvre s'avère plus complexe. A ce jour, le comité de pilotage s'est réuni 18 fois, et plusieurs réunions téléphoniques ont eu lieu. Par ailleurs, les contacts téléphoniques entre animateurs ont lieu quotidiennement pour avancer et informer largement des actions entreprises.

## ● Difficultés rencontrées :

La principale difficulté rencontrée est, comme pour certaines actions, celle de la taille de l'aire Massif Central. Il est ainsi relativement difficile pour les bénévoles (paysans) de se rendre disponibles pour plus d'une journée, ce qui densifie les ordres du jour des Comité de Pilotage. Par ailleurs, le collectif formé par les différentes associations Accueil Paysan du Massif Central est nouveau, puisqu'il n'existait pas de dynamique inter-régionale auparavant. Ceci implique un temps d'apprentissage du « travailler ensemble » qui est inévitablement long.

Pour pallier à ces difficultés, des réunions téléphoniques ont été organisée, mais s'avèrent efficaces uniquement lorsque l'ordre du jour est concentré sur des points organisationnels et non stratégiques.

Un plan de formation visant à accompagner les administrateurs et bénévoles à l'usage des outils numérique favorisant la coopération et le travail collectif est construit et mis en oeuvre à partir de 2015



# ACCUEIL PAYSAN EN MASSIF CENTRAL



Accueil Paysan en Massif Central, c'est une dizaine d'associations locales d'Accueil Paysan réunies pour travailler mieux ensemble !

L'association Accueil Paysan est née en 1987 d'une longue réflexion de paysans sur la spécificité d'un accueil intégré à une production agricole, respectueuse de l'homme et de son environnement, en vue d'un aménagement harmonieux du territoire. Le but était de rassembler des paysans qui valorisaient leur identité paysanne à travers un accueil spécifique et dans un souci d'ouverture, d'échange, dans une démarche d'éducation populaire.

## Accueil Paysan en Massif Central

53 rue de la Pardige - 43100 Brioude

Tél. 04 71 74 97 81

courriel: massif-central@accueil-paysan.com

[www.jaccueillepaysan.com](http://www.jaccueillepaysan.com)

Coordination des associations Accueil Paysan du Massif Central  
AP.Ardèche; AP.Auvergne; AP.Bourgogne; AP.Languedoc-Roussillon; AP.Limousin; AP.Loire; AP. Midi-Pyrénées

Projet «Agrotourisme en Massif Central»



Opération cofinancée par l'Union Européenne et les régions Auvergne, Bourgogne et Languedoc Roussillon dans le cadre de la Convention interrégionale Massif Central 2007-2013. L'Europe s'engage dans le massif central avec le FEDER

