



Une agriculture
payes

Accueil Paysan Massif Central

Programme **Valoriser**
l'attractivité du territoire
pour stimuler la **création**
d'activité d'accueil en
milieu rural en Massif
Central

2013 - 2014



Coordination des associations Accueil Paysan du Massif Central
Ardèche, Auvergne, Bourgogne, Languedoc-Roussillon, Limousin, Loire, Midi-Pyrénées
**Programme Valoriser l'attractivité du territoire pour stimuler la
création d'activité d'accueil en milieu rural en Massif Central**



Opération cofinancée par l'Union Européenne et les régions Auvergne, Bourgogne et Languedoc Roussillon dans le cadre de la Convention interrégionale Massif Central 2007-2013. L'Europe s'engage dans le massif central avec le FEDER



I. Table des matières

I.Introduction	5
II.Fonctionnement du projet.....	8
III.Axes de travail	9
1.AXE A - Accompagner les porteurs de projet d'accueil à la ferme.....	9
<i>a.Accompagner des porteurs de projet agrotouristique : accueillir et provoquer la rencontre entre pairs :</i>	<i>10</i>
<i>b.Accompagner la pérennisation et le maintien des activité d'agrotourisme</i>	<i>10</i>
<i>c.Se doter d'outils de suivi des porteurs de projet tout au long de la vie de leur projet</i>	<i>11</i>
<i>d.Mutualiser, se professionnalisation, être référents sur les questions d'agrotourisme.....</i>	<i>11</i>
2.AXE B - Communiquer et innover pour valoriser l'agrotourisme en Massif Central.....	12
<i>a.Communication collective sur la destination « Massif Central à la ferme ».....</i>	<i>12</i>
<i>b.Itinérance Massif Central : construction de circuits</i>	<i>13</i>
3.AXE C - Valoriser les pratiques d'accueil innovantes	14
<i>a.L'accueil social sur exploitation agricole.....</i>	<i>14</i>
<i>b.Développement d'un réseau de ferme d'accueil éducatif</i>	<i>15</i>
<i>c.Développement des pratiques écologiques dans l'accueil.....</i>	<i>16</i>
4.AXE D - Coordination/évaluation de l'action	16



I. Introduction

Accueil Paysan est un réseau d'associations d'éducation populaire, d'éducation à l'environnement et de développement rural qui rassemble des agriculteurs et des acteurs ruraux qui pratiquent l'accueil à la ferme dans une démarche d'agriculture paysanne. Ils œuvrent pour un projet de société qui vise à décroquer les rapports entre urbains et ruraux, à proposer des alternatives de vie et de production en milieu rural aux élus locaux, aux associations, aux agriculteurs, quels qu'ils soient.

L'aire du Massif Central est constituée de 7 associations régionales ou départementales, qui regroupent aujourd'hui plus de 300 lieux d'accueil à la ferme.

Le souhait de pouvoir à agir à l'échelle du Massif Central est motivé par :

- Une cohérence territoriale de l'échelle Massif Central permettant de caractériser, étudier et faire valoir les spécificités de l'accueil à la ferme en moyenne montagne ;
- L'initiation d'un travail partenarial entre les associations Accueil Paysan qui abouti aujourd'hui à la conscience d'une identité commune, à partager et approfondir ;
- Un besoin de mutualiser, partager et échanger les expériences originales développées en région, notamment en ce qui concerne l'accueil des porteurs de projet et le développement d'accueil spécifiques (accueil social, éducatif, découverte des produits de l'agriculture paysanne);
- Le souhait de communiquer plus largement et plus efficacement sur l'accueil à la ferme auprès des porteurs de projet et des institutions d'encadrement du tourisme et de l'agriculture d'une part, et auprès du public accueilli d'autre part.

En septembre 2011 a débuté un premier projet collectif Massif Central concernant ces sept associations. Une réelle dynamique de travail a donc été initiée, impliquant une démarche de mutualisation des outils et des réflexions de développement.

Cette dynamique, nouvelle pour le réseau Accueil Paysan, tend vers une réelle professionnalisation des démarches d'accompagnement, et nous incite à travailler sur le développement qualitatif du label.

De nouvelles pistes de travail se dessinent, et les associations Accueil Paysan du Massif Central proposent dès aujourd'hui de continuer cette dynamique pour la période septembre 2012 – septembre 2014

Ce nouveaux projet s'articule autour de 4 axes de travail subdivisés en sous axes et actions, avec des résultats attendus pour chacune d'elles:

A	AXE A: Professionnalisation de l'accueil, l'accompagnement des porteurs de projet et prestataires d'agrotourisme	Tête de file (association AP)
A1	Accompagner les porteurs de projet d'agrotourisme	
A11	i. Accueil de porteurs de projet / conseil technique et accompagnement de projet individuel	Auvergne et Aveyron
A12	ii. Organiser des rencontres porteurs de projet / adhérents locales et thématiques	Auvergne et Aveyron
A2	Accompagner les prestataires d'agrotourisme (qualité, perennisation et maintien des activités, transmission)	
A21	ii. Organiser des rencontres techniques entre prestataires d'accueil à la ferme	Aude-PO et Loire
A22	ii. Se former et organiser des visites de labellisation participatives impliquant des adhérents des régions limitrophes.	Aveyron et Bourgogne
A23	i. Créer un dispositif de suivi qualité multipartenarial inscrit dans la durée	
A3	Se doter d'outils de suivi des porteurs de projet tout au long de la vie de leur projet	
A31	i. Mise en place d'un système en ligne de base de données	Limousin et Auvergne
A32	ii. Formation des administrateurs	Auvergne et Limousin
A4	Mutualiser, se professionnaliser, être référents sur les questions d'agrotourisme	
A41	i. Mutualisation entre accompagnateurs	Ardèche et Bourgogne
A42	iv. Intervenir auprès des centres de formation agricole sur les thèmes « tourisme rural et diversification agricole ».	Aveyron et Loire
A43	i. Réaliser une étude permettant de comprendre le profil socio-économique des adhérents et porteurs de projet d'Accueil Paysan et leur insertion territoriale.	Auvergne, Aude-PO et Bourgogne

B	AXE B: Communiquer et innover sur l'alternative «accueil à la ferme en Massif Central»	
B1	Communication collective Massif Central	
B11	iii. Communiquer auprès de l'ensemble des agriculteurs	Languedoc-Roussillon et Limousin
B12	ii. Evolution du référencement internet	Aveyron et Auvergne
B13	ii. Réalisation de documents de communication collectifs	Languedoc-Roussillon et Auvergne
B14	i. Création d'une exposition tournante sur les fermes d'Accueil Paysan	Ardèche, Bourgogne et L-R
B2	Itinérance Massif Central: circuits, séjours courts et animations	
B21	i. Construction de circuits thématiques « à la ferme » en Massif Central	Languedoc-Roussillon et Auvergne
B22	ii. Développer les séjours courts de proximité et l'animation sur les fermes	Limousin et Auvergne
C	AXE C: Valoriser les pratiques innovantes	
C1	Accueil Social sur les fermes	
C11	i. Accompagner et former les accueillants aux pratiques d'accueil social	Loire et Ardèche
C12	ii. Organiser des groupes de paroles et d'échange d'expérience entre adhérents pratiquant l'accueil social dans le Massif Central	Ardèche et Limousin
C13	iii. Promouvoir auprès des institutions médico-sociales ces formes d'Accueil	Loire et Ardèche
C14	iv. Expérimenter l'accueil PJJ , en continuité avec le travail réalisé en Rhône-Alpes/Auvergne en 2010	Ardèche et Bourgogne
C2	Accueil pédagogique	
C21	i. Organiser des visites de ferme chez des accueillants réalisant de l'accueil pédagogique	à définir
C22	ii. Formation des adhérents et tout prestataire à l'accueil pédagogique et l'éducation à l'environnement	à définir
C23	iii. Proposer des outils pédagogiques aux adhérents et porteurs de projet.	à définir
C3	Pratiques écologiques	
C31	i. Capitalisation d'expériences de pratiques écologiques	Bourgogne et Auvergne
C32	ii. Réalisation de formations interrégionales destinées aux paysans accueillants et aux prestataires du tourisme	Loire et Auvergne
C33	iii. Réalisation d'un guide de l'éco-accueil à la ferme	Aude-PO et Auvergne
D	Axe D : Coordination/évaluation de l'action	
		Auvergne + COPIL

II. Fonctionnement du projet

Le Principe de fonctionnement du projet est basé sur la co-gestion.

Le souhait de structurer plusieurs régions autour de ce projet nous a amené à projeter les choix de fonctionnement suivants :

- Le déroulement de chaque action est animé et coordonné par un des membres du partenariat, mais concerne plusieurs membres. Les membres seront liés au projet par des conventions de co-réalisation.
- Le pilotage global du projet est assuré par Accueil Paysan Auvergne, mais sera appuyé par un comité de pilotage de l'action incluant l'ensemble des partenaires du projet. Ce dernier se réunira tous les 2 mois, et notamment pour un bilan de mi-parcours et pour le bilan final.
- Des « comités de co-construction » seront mis en place, incluant d'une part les partenaires du projet, et des partenaires externes (experts, personnes ressources, chercheurs, élus) chaque fois que nécessaire.

III. Axes de travail

A. AXE A - Accompagner les porteurs de projet d'accueil à la ferme

Les associations Accueil Paysan du Massif Central ont jusqu'à présent travaillé de manière relativement isolée, tout en développant des compétences spécifiques et adaptées aux contextes locaux.

La première phase du projet Agrotourisme en Massif Central a permis de partager les manières d'accompagner et d'enrichir nos dispositifs d'accompagnement.

Ce premier axe vise à continuer à se structurer autour de ces compétences spécifiques partageables pour mieux accompagner les porteurs de projet se reconnaissant dans le projet de société rurale porté par Accueil Paysan, pour favoriser les échanges de pratiques, les espaces de rencontres dans une démarche d'éducation populaire. Cet axe de travail vise aussi particulièrement les porteurs de projet « mobiles », car nous constatons que les spécificités d'Accueil Paysan (petites fermes, petites surfaces, pluriactivité et accueil) amène de nombreux nouveaux arrivants (ex-urbains, ou ex-ruraux provenant de zone à forte pression foncière : Nord-Pas de Calais, Bretagne par exemple).

Dans la continuité de nos activités d'accompagnement des porteurs de projet, nous constatons la nécessité de continuer d'accompagner les initiatives économiques une fois lancées, dans une perspective de pérennisation et de maintien de ces activités, et donc souvent des populations qui les développent.

Aujourd'hui non dotés d'outils informatiques permettant un suivi dans la durée des projets développés par les adhérents Accueil Paysan, nous souhaitons, dans un souci de partage et d'économie de temps et d'échelle, nous doter d'un système de base de données permettant de suivre les porteurs de projet et les adhérents, et surtout de faciliter la mise en lien entre eux.

De plus, dans un contexte de crise agricole marqué et d'inadaptation des dispositifs dits conventionnels à accompagner les démarches pluriactives et progressives, nous ressentons l'importance de promouvoir, de sensibiliser et d'appuyer à la formation le public agricole

(agriculteurs, porteurs de projet et jeunes en formation) à l'intérêt de diversifier les activités agricoles, notamment vers le tourisme rural.

Enfin, nous constatons le manque de connaissances scientifiques sur les spécificités des modèles structurels technico-économiques des fermes d'accueil en Massif Central, qui nous semblent a priori être une alternative à la spécialisation productiviste qui caractérise l'agriculture française depuis la seconde guerre mondiale. Une partie de cet axe est donc consacrée à étudier et publier de la connaissance construite collectivement autour de l'accueil à la ferme.

A1. Accompagner des porteurs de projet agrotouristique : accueillir et provoquer la rencontre entre pairs :

A11. Accueil de porteurs de projet / conseil technique et accompagnement de projet individuel :

les spécificités de l'accueil à la ferme nécessitent un accompagnement technique et global pour le porteur de projet. C'est à cette condition que la création de l'activité de tourisme agricole se fait sereinement et de manière autonome, pour une meilleure valorisation du patrimoine et du territoire.

Résultats : 120 porteurs de projets accueillis sur 2 ans

A12. Organiser des rencontres porteurs de projet / accueillants locales et thématiques pour accompagner collectivement :

L'accompagnement se fait aussi dans l'échange et le partage de compétence. Se poser des questions et tacher d'y répondre collectivement est pour nous une forme d'accompagnement à expérimenter, par des journées de travail.

Résultats : 18 rencontres réalisées

A2. Accompagner la pérennisation et le maintien des activité d'agrotourisme

A21. Organiser des rencontres techniques entre prestataires d'accueil à la ferme,
pour plus d'interconnaissance, d'échanges de pratiques entre les régions, par des rencontres

techniques (ex. : la réservation, posture et pédagogie de l'accueil...)

Résultat : 3 rencontres techniques par an

A22. Se former et organiser des visites de labellisation participatives impliquant des regards extérieurs.

Le choix de comprendre les visites de labellisation comme des espaces de formation et non des espaces normatifs implique une recherche de fonctionnement des visites participatives.

Résultats : 60 visites de labellisation dont 50% impliquant des regards extérieurs.

A3. Se doter d'outils de suivi des porteurs de projet tout au long de la vie de leur projet

A31. Mise en place d'un système en ligne de base de donnée.

pour mieux accompagner et mettre en lien les porteurs de projet, mais aussi pour mieux assurer le suivi qualité des hébergements du réseau, une base de donnée mutuelle sera créée et mise en place.

Résultats attendus : une base de donnée en ligne multi-usagers.

A32. Formation des administrateurs sur la base de donnée

La Bdd doit pouvoir être utilisée à différents degrés d'administration par les animateurs, mais aussi les administrateurs associatifs et pour certaines tâches par les adhérents. Un travail de formation à la base de donnée doit être mis en place.

Résultats attendus : 4 journées de formation sur l'aire massif central

A4. Mutualiser, se professionnalisation, être référents sur les questions d'agrotourisme

A41. Mutualisation entre accompagnateurs

Par de l'échange capitalisable, nous souhaitons confronter les pratiques d'accompagnement de porteurs de projet agrotouristique par des rencontres techniques entre accompagnateurs. Ces rencontres permettront d'enrichir les pratiques de chacun et de créer de la compétence

collective et partagée.

Résultats : 4 journées de rencontres par an

A42. Intervenir auprès des centres de formation agricole

sur les thèmes « tourisme rural et diversification agricole ». Nous constatons une demande d'accompagnement croissante de jeunes diplômés de l'enseignement agricole souhaitant s'installer de manière diversifiée. Or, il semble que l'enseignement agricole ne réponde pas de manière satisfaisante à ces cas particulier. Nous souhaitons pouvoir intervenir auprès d'eux dès leur formation initiale.

Résultats : 15 interventions dans des centres de formation

A43. Réaliser et diffuser une étude sur le profil socio-économique des adhérents Accueil Paysan

permettant d'adapter les démarches de diagnostic d'Agriculture Paysanne aux spécificités de l'accueil à la ferme. Cette étude vise à comprendre l'impact environnemental, social et économique de la combinaison d'activités touristiques et agricoles, et permettra de créer un référentiel d'analyse et de mesure des activités pratiquées en Accueil Paysan.

B. AXE B - Communiquer et innover pour valoriser l'agrotourisme en Massif Central

La fracture entre monde rural et monde urbain est aujourd'hui dramatique. Les citoyens sont légitimement suspicieux envers le monde agricole, dont ils connaissent les excès. Accueil Paysan souhaite, dans une démarche d'éducation populaire et d'éducation à la citoyenneté, proposer et faire connaître les alternatives développées et faire renaitre les solidarités urbains/ruraux. Pour cela, le réseau souhaite être plus visible, et communiquer de manière cohérente, thématique et territoriale auprès du public qu'il touche (à la fois les agriculteurs et le grand public).

Nous constatons des limites à la communication « classique » réalisée au sein du réseau Accueil Paysan. Nous souhaitons donc mutualiser et thématiser les outils de communication. Accueil Paysan regroupe des personnes proposant un accueil touristique. Cette activité génératrice de revenus nécessite une communication importante afin de faire connaître la démarche collective

« Accueil Paysan » et les structures qui en font partie.

B1. Communication collective sur la destination « Massif Central à la ferme »

B11. Communiquer auprès de l'ensemble des agriculteurs

Si Accueil Paysan est reconnu par les touristes, il souffre d'un déficit de connaissance auprès des porteurs de projet d'accueil à la ferme. Ceci est à la fois dû à la faiblesse de communication d'Accueil Paysan et à la faible communication que font les chambres d'agriculture (qui ont développé leur propre marque).

Résultats : un flyer commun édité et diffusé dans les chambres consulaires et CER.

B12. Evolution du référencement internet :

Accueil Paysan souffre aujourd'hui d'un référencement très faible car ce travail n'a pas été réalisé. Un travail de référencement est important à réaliser, tant pour la lisibilité du label que pour la promotion des adhérents sur les site « relais ».

Résultat : l'offre d'Accueil Paysan présente sur les sites internet relais

B13. Réalisation de documents de communication collectifs

Accueil Paysan souhaite se développer, avec pour objectif une progression de 10 % par an. La communication n'est qu'un aspect des actions menées par l'association, cependant, cet aspect est essentiel car l'accueil doit être une activité rémunératrice. La courbe du nombre d'adhérents ne peut pas être en progression si la courbe de la fréquentation des structures d'accueil ne la suit pas. La clientèle venant par Accueil Paysan doit se développer... Il est nécessaire de mener des actions de communication à cet instant où des changements dans les habitudes de consommation s'opèrent, où une nouvelle curiosité envers le monde rural apparaît, car elles n'en seront que plus efficaces.

Résultats : Documents de communication thématique et « Massif Central ».

B14. Création d'une exposition tournante sur les fermes d'Accueil Paysan

« Paysans de moyenne montagne » ; Cette exposition, destinée à être vue par un public large, mettra en valeur la vie et les activités (d'accueil et à la ferme) des paysans du Massif Central.

Résultat : 1 exposition (20 photographies et les textes les accompagnant)

B2. Itinérance Massif Central : construction de circuits

B21. Construction de circuits thématiques « à la ferme » en Massif Central.

Permettre à des exploitants agricoles de développer une offre touristique globale (hébergement, restauration et activités) valorisant la vie à la ferme et les produits agricoles de qualité. Ces circuits thématiques doivent se positionner principalement en hors saison et doivent permettre d'étendre la saison touristique, en proposant une thématique liée à une saison (ex : création de plants potagers, la fabrication de fromages fermiers, la saison des naissances...). Ces circuits doivent être un prétexte à la promotion et à la valorisation des produits fermiers et des produits locaux.

Résultats : 1 circuit proposé la première année et 2 la seconde

B22. Développer les séjours courts de proximité

Accompagner des accueillants dans une démarche d'offres tournées vers des consommateurs proche de leur lieu d'accueil grâce à des échanges d'expériences entre professionnels. Le développement de ce type de séjour doit permettre une hausse de la fréquentation hors saison.

Résultats : document de communication, création d'une offre

C. AXE C - Valoriser les pratiques d'accueil innovantes

Accueil Paysan, pour permettre l'accès pour tous, développe des formes d'accueil originales destinées aux personnes en difficulté économique, social ou physique. Ces accueils novateurs exigent des compétences spécifiques pour les accueillants, et implique de construire de nouveaux réseaux. De la même manière, certaines fermes souhaitent s'ouvrir aux plus jeunes, en développant des accueils éducatifs et pédagogiques. Enfin, et de manière transversale, l'urgence écologique actuelle incite les adhérents à proposer de nouvelles pratiques de l'écologie au quotidien. Il s'agit de les identifier, de les diffuser.

C1. L'accueil social sur exploitation agricole

C11. Accompagner et former les accueillants aux pratiques d'accueil social.

L'accueil de public en difficulté ne s'improvise pas et nécessite une formation continue de qualité.

Résultat : 10 porteurs de projet accompagnés et 4 jours de formation par an.

C12. Organiser des groupes de paroles et d'échange d'expérience entre adhérents pratiquant l'accueil social dans le Massif Central.

La diversification des activités agricole vers l'accueil social n'est pas sans conséquence : les paysans-accueil se trouvent régulièrement confrontés à des situations nécessitant une réaction appropriée : addiction, violence ou extrême pauvreté. Il nous semble important que ces accueillants puissent trouver des espaces de dialogues pertinents.

Résultat : 6 rencontres

C13. Promouvoir auprès des institutions médico-sociales ces formes d'Accueil.

L'accueil social en exploitation agricole est une alternative qui a fait ses preuves mais qui demeure aujourd'hui relativement méconnue des institutions médico-sociales saturées. Nous souhaitons leur faire connaître ces alternatives

Résultats : 4 réunions d'information aux professionnels médico-sociaux

C14. Expérimenter l'accueil PJJ ,

en continuité avec le travail réalisé en Rhône-Alpes/Auvergne en 2010. Les fermes sont un milieu très structurant pour des jeunes ayant perdu leurs repères, et placés par les juges pour des séjours courts de rupture.

Résultat : identifier un réseau de ferme d'accueil PJJ

C2. Développement d'un réseau de ferme d'accueil éducatif

C21. Identifier les fermes d'accueil éducatif.

L'accueil pédagogique de groupes sur les exploitations est un mode de diversification agricole. Il s'agit donc de montrer le travail des agriculteurs, et non pas de créer un zoo.

C'est une manière de communiquer sur les dimensions environnementales, sur la protection de la nature et la préservation des ressources naturelles, et sur des valeurs telles que la citoyenneté. Nous souhaitons identifier les fermes souhaitant développer la pédagogie de leur accueil pour ouvrir leurs fermes à un public plus large.

Résultat : répertoire de fermes proposant des activités pédagogiques

C22. Communication globale à l'échelle du massif central. Nous devons communiquer sur les fermes pédagogiques de manière large, auprès de têtes de réseaux, mais aussi d'établissement scolaire, de maisons de retraites, centres de loisir...

Résultat : document de communication

C23. Formation des adhérents et tout prestataire à l'accueil pédagogique et éducatif ; Au delà de la pédagogie de l'accueil, un ensemble de données juridiques et techniques sont à connaître des accueillants.

Résultats : 3 journées de formation.

C3. Développement des pratiques écologiques dans l'accueil

C31. Capitalisation d'expériences de pratiques écologiques.

Recueillir et mutualiser les expériences de pratiques écologiques afin d'exposer à titre d'exemple, toutes les techniques possibles, réalisables et viables.

Résultat : 1 diagnostic réalisé

C32. Réalisation de formations interrégionales destinées aux paysans accueillants et aux prestataires du tourisme.

Par thématique (eau, déchets, agriculture, alimentation, transports...), confronter les pratiques des prestataires de l'accueil à la ferme à des professionnels, pour stimuler l'innovation dans les lieux d'accueil.

C33. Réalisation d'un guide de l'éco-accueil à la ferme.

Montrer et apporter les savoir-faire (des professionnels, et des accueillants ayant développé des pratiques novatrices et transmissibles) pour la mise en pratique d'un habitat et d'un accueil

plus écologique. Cet ouvrage sera organisé par thématiques, et s'appuiera sur des cas concrets.

D. AXE D - Coordination/évaluation de l'action

Les associations s'impliquant dans ce projet collectif souhaitent expérimenter des formes de gouvernance co-construites, pour s'ancrer de manière permanente dans une logique de coréalisation des actions du projet. Pour cela, 3 instances seront créées :

D1 : Coordination-pilotage de l'action qui vise à gérer de manière technique le projet, dans un esprit de transparence entre les membres

D2 : Comités de construction. Les résultats, mais aussi les difficultés à mettre en œuvre certaines actions doivent être prétexte à capitaliser et proposer des suites aux actions réalisées, pour engager notre projet collectif dans la durée. Ces comités seront constitués des partenaires du projet, mais aussi de financeurs et experts

D3 : Évaluation et suivi des actions et des résultats. Cette instance interviendra dans une logique d'évaluation du projet, avec l'appui de regards professionnels extérieurs.